

TNU Coaching & Advies

De geo-wereld en daarbuiten

Drie starters uit de geo-sector, alledrie bezig met opleidingen en onderwijs: Tnu-TCA, de Kracht van het Beeld en de Geo Academie. De opgerichte organisaties bewegen zich op een breder vlak dan de zuivere geowereld. De eigenaren ervan steunen elkaar vanuit ieders eigen talenten.

Door Remco Takken



Bekenden uit de geosector: Erik Meerburg, Ellen Loopstra en Tiny Nuiten.

TNu Training Coaching & Advies biedt bedrijfsadvies op het gebied van veranderingsprocessen, een reorganisatie, consolidatie- of groeifase of het samenvoegen van verschillende bedrijfsculturen. TNU heeft hiertoe modules samengesteld waaronder 'Kernwaarden, imago en identiteit', 'Imagobepaling als vertrekpunt voor afdelingen', 'Team-functioneren en groepseffectiviteit', 'Veranderingen introduceren' 'Besluitvormingsprocessen' en 'Competentiemanagement'. Bovenstaande sessies kunnen leiden tot vervolgtrajecten die verdere verdieping moeten brengen. Hoewel de drie ondernemers afkomstig zijn uit de geosec-

tor, kiezen hun organisaties dus meestal een andere invalshoek. Uitgegaan wordt van de creativiteit van mensen, er is aandacht voor commercie en communicatie en er is een technisch inhoudelijke tak.

Tiny Nuiten

Eigenaar van TNU Training, Coaching & Advies is Tiny Nuiten. Vrij kort na zijn opleiding tot landmeter heeft hij zich ontwikkeld in de richting van communicatie, marketing en sales. In de geowereld werd hij onder andere bekend als commercieel medewerker bij Topcon Sokkia en als manager Communicatie, PR en Sponsoring bij

GeoFort. In de loop der jaren begeleidde hij mensen met productinhoudelijke materie, sales, communicatie en PR in Nederland en daarbuiten. Op dit moment geeft hij voor TNU Training, Coaching & Advies trainingen op het gebied van sales, communicatie, time-management, geo en retailing.

Erik Meerburg

Erik Meerburg is initiator van de Stichting Geo Academie. Hij was enige tijd actief als docent geodesie, maar werd in de geosector breder bekend als clustermanager Geo bij het Ministerie van VROM en accountmanager educatieve markt bij Esri Nederland.



De Geo Academie is een opleidingsinstituut met als doelstelling 'de kennis van Geografische Informatie Systemen (GIS) onder de beroepsbevolking te vergroten'. Om dit doel te verwezenlijken worden opleidingen, seminars, kennisdagen en andere vormen van kennisoverdrachtssessies georganiseerd. Meerburg: "Wij bieden vooral hulp aan mensen die het geo-vak instromen. Daarbij bieden we altijd iets meer: verdieping, achtergronden, relaties met andere vakgebieden." Meerburg ziet een heel diverse instroom, en volgens hem zal die trend alleen maar groeien. "Het belang van locatie wordt breder gevoeld. De grootste groep geo-gebruikers komt niet uit de traditionele geosector. Denk aan (serious) gaming en augmented reality. Er komen steeds meer mensen bij zonder enige achtergrond." Speciaal voor managers en adviseurs die niet afkomstig zijn uit het geo-werkveld, organiseert de Geo Academie een overzicht over het gebruik van geo-informatie in drie dagdelen. Tiny Nuiten en Erik Meerburg (Geo Academie) verzorgen deze sessie samen, aangevuld met externe sprekers.

Ellen Loopstra

Binnen haar eigen onderneming richt Ellen Loopstra zich met 'De Kracht van het Beeld' op 'de mens achter de medewerker'. Na haar studie fysische geografie in Utrecht heeft zij zich in twintig jaar doorontwikkeld van manager geo-informatie tot organisatiecoach informatiemanagement. Op een creatieve manier verbindt ze het strategisch, tactisch en operationeel management rondom het uitwisselen van allerlei informatie (al dan niet met een geografische component) tot een geheel. "Naast de noodzakelijke techniek en bedrijfsstructuren, richt ik me ook op de even zo belangrijke 'zachtere' aspecten als cultuur, talentmanagement en communicatie." Loopstra: "Niet alleen is men zich nog te weinig bewust van informatie op maat; in veel

bedrijven laat de communicatie nog wel eens te wensen over." Naast vakbekwaamheid en kennis wordt ook nadrukkelijk gekeken naar karaktereigenschappen, individuele talenten en cultuur. Loopstra: "Binnen organisaties worden collega's voortdurend geconfronteerd met gedrag en emoties. Bij een organisatie die balans is, komt een ongekend collectief vermogen vrij waarop de organisatie als vanzelf naar een volgend level wordt getild."

Social Media

Een voorbeeld van een praktische training die zowel binnen als buiten de geosector wordt gegeven, is de Training Social Media. "Het is nog niet helemaal duidelijk hoe de geosector social media gaat inzetten, maar ook voor deze sector geldt: als je met consumenten te maken hebt, kunnen zij via social media je product maken of breken. Je hebt de keuze tussen participeren of lijdzaam toezien", vindt Tiny Nuiten. "Momenteel zie je dat er op drie manieren wordt gekeken naar social media. Ouderen hebben vaak een houding van 'laat maar'. Jongeren zijn in principe al overtuigd, maar hebben nog geen zicht op de echte winstpunten en de valkuilen. Tenslotte is er een midden-groep. Die vindt per definitie dat ze er ook 'iets' mee moet, soms is men zelfs al begonnen, bijvoorbeeld omdat het bedrijf waarin ze werken dit stimuleert."

"Wat vaak verkeerd gaat, is het plaatsen van 'te' persoonlijke zaken op Twitter. Dat is fnuikend vanuit een beroepssituatie. Verder zie je dat bedrijven nog niet goed hebben nagedacht over het imago dat zij als organisatie naar voren willen brengen. Ook is er vaak nog geen constant niveau in de informatiestroom, en word niet altijd gekozen voor het juiste platform. Wat communiceer je via Twitter, wat hoort thuis in een persbericht, hoe bereik je thuisblijvers bij een evenement?"

Geo-Info Xchange beustraining

Op 30 november en 1 december 2011 wordt de tweejaarlijkse beurs Geo Info Xchange weer gehouden in de jaarbeurs Utrecht. TNU ontwikkelt voor de exposanten op deze beurs een training die erop is gericht om op een zo goed mogelijke en leuke manier aan de beurs te kunnen deelnemen. Niet alleen als het gaat om beurshouding en gedrag maar ook gericht op het efficiënt gesprekken voeren tijdens de beurs en de voorbereiding van de beurs waarbij ook het gebruik van Social Media de nodige aandacht krijgt. TNU heeft veel beuservaring en weet waar je tijdens die twee dagen tegenaan kunt lopen en waarmee je wordt geconfronteerd. De geo-achtergrond van trainer Tiny Nuiten en zijn twintig jaar geo-ervaring, ook op beurzen in binnen- en buitenland, levert een extra positieve bijdrage aan de deelname op Geo Info Xchange.

www.tnu-tca.nl
www.dekrachtvanhetbeeld.nl
www.geo-academie.nl