



Social Media voor (sport)verenigingen

Verschil met traditionele media (clubblad, krant, etc.) is de dialoog. Social Media nodigt uit om te reageren. Op een eenvoudige manier kunnen leden én andere geïnteresseerden reageren op uw berichtgeving.

De meest gebruikte vormen van Social Media in Nederland zijn Facebook, Twitter, You Tube, Hyves, LinkedIn en natuurlijk de eigen website.

Net zoals een website dienen de overige middelen om te communiceren. Echter alles dient wel zoveel mogelijk up to date te blijven. Twitter is van de 'korte actuele berichtjes, Facebook ed meer van de meer uitgebreide verslagen. De website blijft het middel van de algemene info en nieuws berichten. Een website is veelal ook eenrichtingsverkeer (je kan meestal wel een contactformulier invullen, maar hier is er wel weer een drempel --- persoonlijk).

Voordat je start:

Waarom wil je social media gaan gebruiken?

- Naamsbekendheid
- Contact met oude en nieuwe personen
- Binding met relaties
- Werven leden
- Sponsoring
- Bezoekers aantrekken
- Aankondiging toernooien ed.
- Kostenbesparing (geen clubblad)

Kun je bovengenoemde doelstellingen met een 'ja' beantwoorden, dan komt de volgende vraag: Is alles ook toepasbaar in combinatie met de doelgroep. Hoewel een steeds groter groeiende groep ouderen een internetverbinding heeft, zullen veel van hen niet bekend zijn met bijvoorbeeld Twitter. Wanneer je kiest uit bijvoorbeeld kostenbesparing, dan loop je het risico dat een groep leden niet meer op de hoogte blijft van hun club. Probeer ook altijd vanuit andere doelgroepen te kijken naar voorstellen om iets wel of niet toe te passen.



Starten:

Selectie van de media en hoe ga je deze inzetten.

We beperken ons tot You Tube, Twitter en Facebook. Hyves loopt sterk terug, LinkedIn wordt meer in de persoonlijke en/of zakelijke relaties gebruikt (solliciteren, netwerken ed.)

You Tube: het medium om filmpjes te plaatsen over uw vereniging. Korte filmpjes van trainingen, wedstrijden en andere activiteiten laten een goed beeld zien van uw vereniging. U kunt uw eigen videokanaal aanmaken. Zet wel in uw huishoudelijk reglement dat u beelden openbaar zet. Mocht iemand bezwaar hebben om zelf in beeld te komen, dan dient hij/zij dit duidelijk schriftelijk kenbaar te maken.

Twitter: het medium voor de meest actuele stand van zaken binnen uw vereniging. Geef tijdens de wedstrijd van het 1^e elftal bijvoorbeeld kort (max 140 tekens) de stand van zaken weer (strafschop, kaarten, stand, wissels). Maar denk ook eens aan reacties van bezoekers van een voorstelling. Een foto toevoegen is mogelijk. Verder kunt u hier kort wijzen op komende evenementen. Met een link kunt u dan naar bijvoorbeeld verwijzen naar uw website waar meer informatie te zien is. Twitter moet in principe voor een vereniging opengesteld zijn, dus iedereen mag u volgen.

Facebook: overzicht van de activiteiten welke hebben plaatsgevonden. In de tijdslijn kunnen bezoekers alles overzichtelijk zien, foto's en filmpjes kunnen worden geplaatst (filmpjes beter op YouTube). Het medium voor een recent overzicht van uw vereniging. Het is aan te bevelen om meer uitgebreide informatie op de site te zetten, via een link koppelen. Voor het aangaan van een vriendschap dient een verzoek te worden gedaan. Handige link is www.facebook.com/clubbereik

Beheer

Om de diverse media te kunnen beheersen is het aan te bevelen om meerdere beheerders aan te wijzen. Voor twitter kan bijvoorbeeld van ieder team iemand het beheer krijgen. Facebook onderbrengen bij de jeugd/activiteiten commissie (bij voorkeur zelf ook actieve facebookers). Website en YouTube bij het bestuur. Maak wel duidelijke afspraken wat je wil communiceren!

Een algemene beheerder kan via een hulpprogramma in één keer op meerdere media berichten plaatsen.



Facebook, de mogelijkheden:

Officieel is het niet toegestaan om onder de 13 jaar een Facebook account aan te maken. Maar in de praktijk blijkt dit gemakkelijk te omzeilen zijn en heeft ook de jeugd veelal een account.

Vrijwel alle berichten kunnen op Facebook worden geplaatst. Facebook heeft een brede doelgroep. Je kunt ervoor kiezen om verkorte berichten te plaatsen als prikbordbericht of notitie en in dit berichtje te verwijzen naar de website.

Berichten op Facebook worden over het algemeen beter gelezen dan op een website. Via Facebook bezoeken mensen vaker de site van een vereniging. Grote voordeel is dat lezers meteen kunnen reageren op berichten. Vrienden van diegene die reageert krijgen een melding. Dus een grotere groep Facebookers dan alleen de eigen vrienden, krijgen uw clubnaam in beeld.

Berichten hoeven niet alleen over de vereniging zelf te gaan. Het plaatsen van berichten of een link naar bijvoorbeeld een groot internationaal muziekconcoors kan voor uw Facebook bezoeker ook interessant zijn. Op deze manier blijft de pagina in ieder geval in beeld bij de bezoekers.

Uw 'vrienden' kunnen uw pagina/berichten 'liken'. Bij meer dan 25 like's heeft uw toegang tot het monitoring programma op Facebook. Een Facebook pagina kan geheel naar de huisstijl van uw vereniging ingericht worden. Facebook zelf heeft een goede helpfunctie om de stappen te doorlopen. Verderop in dit document vindt u ook een start handleiding.

Twitter, de mogelijkheden

Twitter is van de korte actuele berichten. De berichten zijn dan ook maximaal 140 tekens. Er kan wel een foto bij geplaatst worden. Ook bij Twitter is het pro actief communiceren een must. Volgers willen gevolgd worden en op reacties wordt vaak een actie verwacht.

Twitter is met name een goed medium om te wijzen op evenementen die 'nu' starten, wedstrijdverloop van het selectieteam, etc. In de tweet kun je een link zetten naar je eigen site en/of facebook om daar een uitgebreider verslag te doen.

Door het retweeten (doorsturen) van leuke berichten van en door volgers, kun je in korte tijd veel nieuwe mensen bereiken. Door het consequent plaatsen van een hashtag (#) met daarachter (zonder spaties/leestekens) bijvoorbeeld de naam van je club of evenement kun je makkelijk gaan monitoren wat er over jouw vereniging wordt gezegd en wie zoal de tweets plaatst.



You Tube, de mogelijkheden

Vrijwel iedereen die een filmpje zoekt, doet dit via You Tube. Het is dan ook belangrijk om een aantal duidelijke 'tags' (kernwoorden) in de naam van de video te zetten. Dit kan bijvoorbeeld de naam van de club, accommodatie of toernooi zijn. In Facebook, Twitter en je eigen site kun je wijzen op de nieuwe video die geplaatst is.

Met name bij sportverenigingen is veel activiteit. Beelden van wedstrijden, pupil van de week, sponsor van de maand, team van de maand, etc. Genoeg om steeds weer leuke dingen in beeld te brengen. Zorg voor een redelijke kwaliteit, zonder teveel ruis, maar het hoeft geen NOS kwaliteit te zijn.

You Tube geeft een goed beeld van je vereniging. Mensen lezen weinig tekst, maar een leuk filmpje waarin wellicht ook nog een (plaatselijk) bekend iemand in beeld komt wordt meestal goed bekeken.

Veel jongeren gebruiken zelfs You Tube als zoekmachine in plaats van Google!

Stappenplan voor het aanmaken van een Facebook verenigingspagina

1. Ga naar facebook.com, registreer je onder je eigen naam.
2. Type in de adresbalk 'pages', de volledige URL is dan www.facebook.com/pages.
3. Klik op 'Pagina Aanmaken' button.
4. Selecteer type Facebook pagina. Facebook heeft sinds kort zes mogelijke categorieën. Erno Hannink heeft een goed blog geschreven welke categorie je het beste kan kiezen: <http://www.ernohannink.nl/welke-type-facebook-pagina-kies-je-voor-jouw-bedrijf-meer-keuze/>, vul de naam in van je bedrijf en klik op 'officiële pagina' maken.
5. Je hebt nu een *verenigingspagina* van je bedrijf, klik op de button , 'Vind ik leuk'.
6. Ga terug naar je *personal page* (klik op 'profiel') en klik onderaan op , 'Andere Pagina's weergeven', hier zie je je *verenigingspagina*. Zo niet, type dan je *verenigingspagina* in het zoekveld.
7. Ga naar je *verenigingspagina* en begin met het uploaden van je foto, of logo.
8. Ga terug naar je persoonlijke facebook page (klik op 'profiel'). Bij Recente bezigheden zie je je *pagina*. Klik op de betreffende link.
9. Als het goed is ben je nu op je *verenigingspagina* (zo niet, type dan de naam van je *pagina* in het zoekveld in).
10. Klik op de info button en klik vervolgens op gegevens bewerken. Vul hier je adresgegevens, bedrijfsdiensten en -specialismen in en sla wijzigingen op.
11. Klik op de + button rechtsboven. Klik vervolgens op notities. Gebruik notities om informatie te plaatsen die je in het menu 'info' niet kwijt kan.
12. Je hebt nu een *verenigingspagina*. De volgende stap is om vrienden, kennissen en klanten uit te nodigen. Zie je *verenigingspagina* als een dynamische website, waarmee je veel meer interacteert met mensen dan op je bedrijfswebsite.
13. Nodig mensen uit om jouw *verenigingspagina* te *liken*. Dit doe je door op button voorstellen aan vrienden te klikken en URL van jouw *verenigingspagina* te verspreiden via Twitter,

Linkedin, e-mail etc. Als je interessante inhoud op je *pagina* hebt staan, gaan ze jouw *pagina* en artikelen hopelijk delen met hun vrienden.

14. Probeer regelmatig nieuwe informatie toe te voegen aan je *pagina*, bij voorkeur minimaal 1 keer per dag.
15. Als je meer dan 25 fans hebt, dan kan je een eigen URL aanmaken. Dit is met name vanuit zoekmachinevriendelijkheid belangrijk, daarnaast kan je dit adres dan ook op je visitekaartje en in digitale ondertekening plaatsen. Ga hiervoor naar <http://www.facebook.com/username/>.
16. Houd in je achterhoofd bij het plaatsen van informatie, dat je in de eerste plaats een mens bent en in de tweede plaats een vereniging.
17. Als je een poosje actief bent dan krijg je van Facebook wekelijks een mailtje met bezoekersstatistieken van je verenigings*pagina*. Doe hier je voordeel mee.
18. Volg vanaf je *pagina* andere *pagina* die je interessant vindt. Zo kom je zelf bij meer mensen in de picture en blijf je zelf goed op de hoogte.
19. Vraag vrienden en goede klanten of ze een recensie willen schrijven bij je artikelen. Dit werkt erg goed voor de vindbaarheid in Google.
20. Gefeliciteerd je basis verenigings*pagina* staat!
21. Voor meer informatie en uitleg van Facebook zelf, klik: [Facebook-pages](#)

Stappenplan aanmaken Twitteraccount

Stap 1: Twitteraccount aanmaken

Een verenigings Twitteraccount aanmaken is vrij simpel. Ga naar Twitter.com en registreer je. De gebruikersnaam is gelijk aan de naam waarop anderen jou straks op Twitter kunnen vinden en welke in de url-naam komt te staan. Gebruik hiervoor dus bij voorkeur verenigingsnaam. Nadat je op registreren hebt gedrukt, krijg je een korte uitleg. (linksonderaan vind je de optie om deze stappen over te slaan.)

Stap 2: Twitterprofiel inrichten

Nadat de registratie is afgerond, heb je een standaard Twitteraccount. Om je als vereniging zo goed mogelijk te profileren, geef je jouw profiel een eigen identiteit. Dat doe je als volgt:

- Klik rechtsboven op het 'manneltje' en ga naar instellingen
- Ga vervolgens naar profiel en pas daar je pasfoto aan (let op: deze moet vierkant zijn en max. 700kb)
- Nadat je een pasfoto hebt geplaatst bij je profiel, kun je ook de achtergrond van jouw Twitteraccount aanpassen. Ga hiervoor naar ontwerp (ook onder instellingen) en klik op 'achtergrondafbeelding wijzigen'. Nu kun je een eigen foto uploaden en deze als één grote plaat of als patroon instellen.

Stap 3: updates plaatsen



Iedere update bevat maximaal 140 tekens. Als het echt niet lukt, kun je jouw bericht afsluiten met 1/2 en 2/2 om aan te geven dat je bericht uit twee delen bestaat. Gebruik dit enkel in noodgevallen, omdat het niet handig is om zo'n bericht te retweeten. Daarnaast zijn de volgende begrippen binnen Twitter handig om te kennen:

- Retweeten: berichten van anderen die je interessant vindt, kun je ook onder je eigen volgers verspreiden. Dat doe je door op het bericht te gaan staan en op de knop 'retweeten' te drukken
- Hashtag: post je geregeld over een bepaald onderwerp, dan kun je het overzichtelijk terugvinden door # voor het woord te zetten. Bijvoorbeeld: #toernooiX start bijna
- @gebruikersnaam: wanneer je een bericht naar een specifieke Twitteraar wilt sturen zet je het apenstaartje voor zijn gebruikersnaam.
- Trending topic: een trending topic is een woord of combinatie van woorden dat op een bepaald moment veel wordt genoemd op Twitter. Bijvoorbeeld door een actuele gebeurtenis of een evenement waar veel Twitteraars bij aanwezig zijn. In het laatste geval kun je dat zelf (deels) beïnvloeden door duidelijk te communiceren tijdens het evenement welke hashtag gebruikt wordt.
- DTV/ durftvragen: dit is een bekende term voor mensen die een vraag stellen op Twitter. Wil je wat weten of heb je hulp nodig? Zet dan #DTV in je bericht.

Stap 4: mensen en bedrijven volgen

Je kunt zoveel mensen en bedrijven volgen als je wilt. Dat doe je door bij hun naam op de knop 'volgen' te drukken. De updates van de mensen die je volgt, verschijnen in je overzicht. Wil je ze niet meer volgen, dan druk je bij hun naam op 'ontvolgen'. De meeste Twitteraars hebben het beleid dat ze de mensen die hun volgen, terugvolgen.

Om zelf ook meer volgers te krijgen, kun je een Twitterbutton op je site plaatsen. Deze button vind je onder het kopje 'profiel' bij instellingen. Daar vind je verschillende buttons die je op je site (of in de handtekening van je mail) kunt plaatsen. Zodoende weten mensen je Twitteraccount te vinden. Daarnaast is het handig om te weten dat de url van je Twitteraccount altijd www.twitter.com/gebruikersnaam is

Stap 5: berichten beheren/ adequaat reageren

Naast zelf regelmatig updates plaatsen, is het van belang dat je ook adequaat reageert op berichten aan jouw adres of over jouw bedrijf, merk of product. Maar hoe zie je dat er berichten aan of over jou zijn geplaatst op Twitter? Via startpagina zie je naast 'timeline' waar alle berichten van de mensen die je volgt op binnenkomen, de button @gebruikersnaam. Hier vind je berichten waarin jouw gebruikersnaam is opgenomen.



Maar niet alle berichten zijn specifiek op jouw Twitteraccount gericht. Bijvoorbeeld een negatieve ervaring kan ook zonder jouw naam worden gepost. Daarom is het handig om regelmatig in Twitter te zoeken naar jouw verenigingsnaam om te kijken wat erover geschreven wordt. Indien een bericht om een reactie vraagt, kun je direct een berichtje sturen via Twitter.

DM/ direct messages

Soms sturen Twitteraars een privébericht via Twitter; een zogenoemd direct message (DM). Bovenin de pagina staat de optie 'messages' waarmee je kunt zien welke DM je hebt ontvangen en waar je nog op moet reageren. Mensen verwachten over het algemeen binnen 24 uur een reactie te ontvangen via Twitter. Ook als je niet direct een antwoord op de vraag hebt, laat je in ieder geval weten dat je ermee bezig bent.

Twitteraccount bijhouden

Zoals eerder aangegeven gaat alles op Twitter snel. Wil je dit social medianetwerk goed inzetten, dan moet je er dagelijks op te vinden zijn. Zeker wanneer mensen een vraag of opmerking bij je neerleggen via Twitter, verwachten ze snel – toch uiterlijk binnen 24 uur – een antwoord van je. Zet het dus in je systeem om bijvoorbeeld minimaal iedere ochtend en middag even op Twitter te kijken of je nog ergens op in kunt of moet springen en plaats dan ook direct zelf een update.

Beheerders toevoegen

Twitter kent – in tegenstelling tot de andere social medianetwerken – geen beheerders van een account. Wil je meerdere mensen binnen het bedrijf de mogelijkheid bieden om updates te plaatsen op het Twitteraccount, dan zul je ze de inloggegevens moeten geven.

Je kunt er echter ook voor kiezen om teams vanuit hun eigen visie te laten Twitteren. Bijvoorbeeld door @team..verenigingsnaam accounts aan te maken. Spreek wel even af een paar richtlijnen af!

Profiel verwijderen

Blijkt na een tijdje Twitter toch niet zo geschikt te zijn voor je bedrijf? Dan kun je het account verwijderen door naar instellingen te gaan. Onder het kopje 'account' vind je helemaal onderaan de pagina de optie om je account te deactiveren. Doe je dit, dan is na 30 dagen je account dan echt helemaal verdwenen.

Stappenplan aanmaken You Tube videokanaal

1 Gmail-account aanmaken

YouTube is eigendom van Google waardoor je dient aan te melden met een Gmail-account.

3.1 Aanmelden

-> Surf naar www.youtube.com

-> Klik **rechtsboven** op *Aanmelden*



-> Typ je *Gebruikersnaam* in **1)**

-> Typ je *Wachtwoord* in **2)**

-> Klik op *Aanmelden* **3)**

(de optie *Aangemeld blijven* kan je, indien je dit wenst, uitvinken)



3.2 Videokanaal aanmaken

-> Klik bovenaan op *Uploaden*



Je dient eerst een gebruikersnaam te selecteren om een **videokanaal** aan te maken waarna je een video kan **uploaden** en **delen**.

-> Typ een **naam** (verenigingsnaam) in voor je **videokanaal 1)**

-> Klik op *Beschikbaarheid controleren* om te controleren of de naam **reeds in gebruik is** of niet **2)**

-> **Vink** het vakje naast *Laat anderen mijn kanaal op YouTube vinden als ze mijn e-mailadres hebben aan* wanneer je je videokanaal openbaar wil maken. Wil je dit niet, dien je dit uit te vinken **3)**

-> **Vink** het vakje naast *Ik wil af en toe e-mails over producten van YouTube ontvangen* **aan** enkel wanneer je dit wenst **4)**

-> Klik op *Volgende* **5)**



Volgende **melding** verschijnt bovenaan het scherm:



-> Kies op de volgende pagina **welke acties je wil delen** in je videokanaal en welke niet. Dit doe je door het vakje respectievelijk aan – of uit te vinken **1)**

-> Klik op *Voltooid!*

Via google kun je vele tips vinden, enkele goede links

YouTube, duidelijke uitleg! <http://www.youtube.com/watch?v=7KdQ3jY5wtU>

Uitleg met veel tips hoe en wat op facebook

http://www.marketingfacts.nl/berichten/20101109_creeer_een_effectieve_facebook_pagina_in_een_uur_tijd

You Tube: filmpje met stapsgewijze uitleg over het aanmaken van een Twitter Account

<http://www.youtube.com/watch?v=iTOrgGbS1ic>

Ondersteuningsprogramma's



Tweetdeck: koppelen van facebook/website/twitter

Bitly Shorten: verkorten van links voor bijvoorbeeld twitter

Met enige regelmaat organiseren wij workshops Social Media, zowel voor de starter als voor de gevorderden. Check onze website en bekijk ons actuele website.

Vragen? Neem dan even contact met ons op.

Succes!